

CHRISTOPHE LEFAIVRE

CREATIVE UI / UX DESIGNER SENIOR

crealefaivre@gmail.com • www.christophelefaivre.fr • [Linkedin](#)

06 09 30 62 40 • Sucy-en-Brie (94)

PROFIL

Designer digital avec plus de 20 ans d'expérience en UI design, application mobile et animation 2D/3D. Je conçois des expériences utilisateur esthétiques et intuitives au sein d'équipes agiles, de la création de maquettes haute-fidélité à la mise en place et la structuration des Design Systems.

COMPÉTENCES CLÉS & EXPERTISES

- **UI / UX & Immersif** : interfaces événementielles, storytelling interactif, gamification, micro interactions, architecture de l'information.
- **Design Systems** : structuration de composants et bibliothèques UI (Figma, Adobe XD) pour une cohérence produit .
- **Motion 2D / 3D** : direction artistique animée, modélisation et intégration d'assets 2D/3D (Blender, After Effects, Suite Adobe).
- **Méthodes & Alignement** : méthode Agile, travail au quotidien avec Directeurs de Création, Product Owners et développeurs Front-End.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2014 — Présent

Creative UI & Lead Motion Designer — Freelance

Agences partenaires : Vertone, Ibitux, Redcat, Via Seva, Fedene

Dans le cadre de la digitalisation de différents acteurs de l'Assurance et de la Prévoyance (Macif, Gan, Groupama, AG2R), j'ai accompagné les équipes Vertone et Redcat dans la création de support digitaux (site web, gamification, application mobile) avec pour objectifs : proposer des services innovants et garantir un volume d'affaires significatif aux agents.

- **Direction artistique Motion & 2D / 3D** pour les grandes conventions nationales GAN et Groupama : conception, modélisation Blender et production des contenus animés immersifs (2026).
- **Conception UI/UX** de parcours ludiques, maquettes haute fidélité et prototypage de fonctionnalités complexes pour Total LUB, Macif, AG2R, ADEO.
- **Création d'écosystèmes digitaux immersifs** en BtoB, BtoC et e-commerce pour Hotels Attitudes et la SNSM.

2001 — 2014

Directeur Artistique Web & Motion — Freelance

Agences partenaires : CLM BBDO, Nextedia, Crossvalue, Robinson...

- **Pilotage de la DA web**, de l'e-commerce et des dispositifs social media pour Mercedes, Hyatt, Longchamp et Picard.
- **Création de sites événementiels** : Picard, Fruité, Total,
- **Conception d'advergames et d'expériences interactives** pour FDJeux, Total, Essilor, Danette et L'Oréal.

1996 — 2001

Webdesigner Multimédia — Efficience Multimédia (CDI)

Conception d'interfaces graphiques online / offline et animation Flash ; intégration HTML, CSS, Lingo pour la MGEN, Adosen et Total/Elf.

SKILLS & LANGUES

Autonome et proactif, à l'aise en télétravail comme sur site. À l'écoute des besoins utilisateurs, j'aime traduire les retours terrain en solutions concrètes, dans un esprit collaboratif et cross-fonctionnel.

Langues : Français (langue maternelle) — Anglais (professionnel)